

L'OFFICIEL

TÜRKİYE



N° 115 EKİM 2022 / 09
WWW.LOFFICIEL.COM.TR

AMTD 1004

Miray Daner
Doğaya Dönüş

N° 115 EKİM 2022 / 09
30 TL KKTG 35 TL



ALL
YAYINCILIK

Güvenle güçlendiren tasarımlar

Tutkulu, özgür, mükemmeliyetçi. Nisse markasının kurucusu ve tasarımcısı Nargisse E. Akyüz; markanın gündelikten cesura değişen tarzı ve sezonsuz yatırım parçaları ile dolapların çehresini değiştiren dinamiğini anlatıyor.



Yaratıcı düşünce ile hareket etmek insanı her zaman öne geçiren bir adım oluyor. Çocukluğundan beri yemek yapmaktan moda, hikaye anlatmaktan yazmaya kadar günlük hayatının her alanında hep yaratıcı olduğunu söylüyor Nargisse E. Akyüz. Kendisini de markasını da farklı yapan belli ki bu. Karakterin her şeyi yansıttığı günümüzde nitelikli karakterler bir şekilde kendini başarıyla ortaya koymayı başarıyor. "Her adımımı yaratıcılıkla atmaktan

besleniyorum. Aslında geceleri uyandığımda bile komodinimde fikirlerimi yazdığım bir kitabım var. Bu benim hakkımda pek kimsenin bilmediği bir şey. Tabii ki eşimin gece 3'te ışığı kapatmamı istemesi dışında" diyor. 2012 yılında kurduğu markasının temelini ise bir yandan doğup büyüdüğü Kanada kültürü oluştururken diğer yandan iki farklı stili bir araya getirerek oluşturduğu kendine özgü ruh belirliyor. Kültürel karışımın ötesinde, mükemmeliyetçi yaklaşımının da bu başarıda elbette payı büyük.

Nisse ile çıktığınız yolda, girişimci tavrınızdaki en büyük gücü nereden aldınız?

Bir girişimci olarak bence kilit faktör tutkulu olduğunuz bir şeyi geliştirmek; çünkü tutkuyla yaptığınızda asla durmaz devam eder. Eğer tutkuluysanız, yaptığınız işi o kadar çok seversiniz ki, yaptığınız her neyse bir işten daha fazlası olur bu. Sanırım en büyük gücüm, günümüz aktif kadınlarını güvenle güçlendiren parçaları geliştirme tutkum ve sevgimden kaynaklanıyor.

Nisse markasını somutlaştırarak bir kimlik giydirdiğinizde, markanızı nasıl tanımlıyor, nasıl tanıtıyorsunuz?

Markayı zamansız ve günümüz kadını için yenilenmiş ve modernize edilmiş klasik tarzlara sahip olarak tanımlayabilirim. Nisse kadınının çaba göstermeyen bir yaklaşımı var; ancak kıyafetleri günün her anında kendine güven duymasını sağlaması için büyük özenle sunuluyor. Nisse, gündelikten cesura değişen anlatımı ve

yatırım parçalarıyla dolapların gerçekten olmazsa olmazlardan biri.

Yeni sezon koleksiyonunda çekici bir kadının peşine takılıyoruz. Siz genel hatları ile koleksiyonu nasıl şekillendirdiniz?

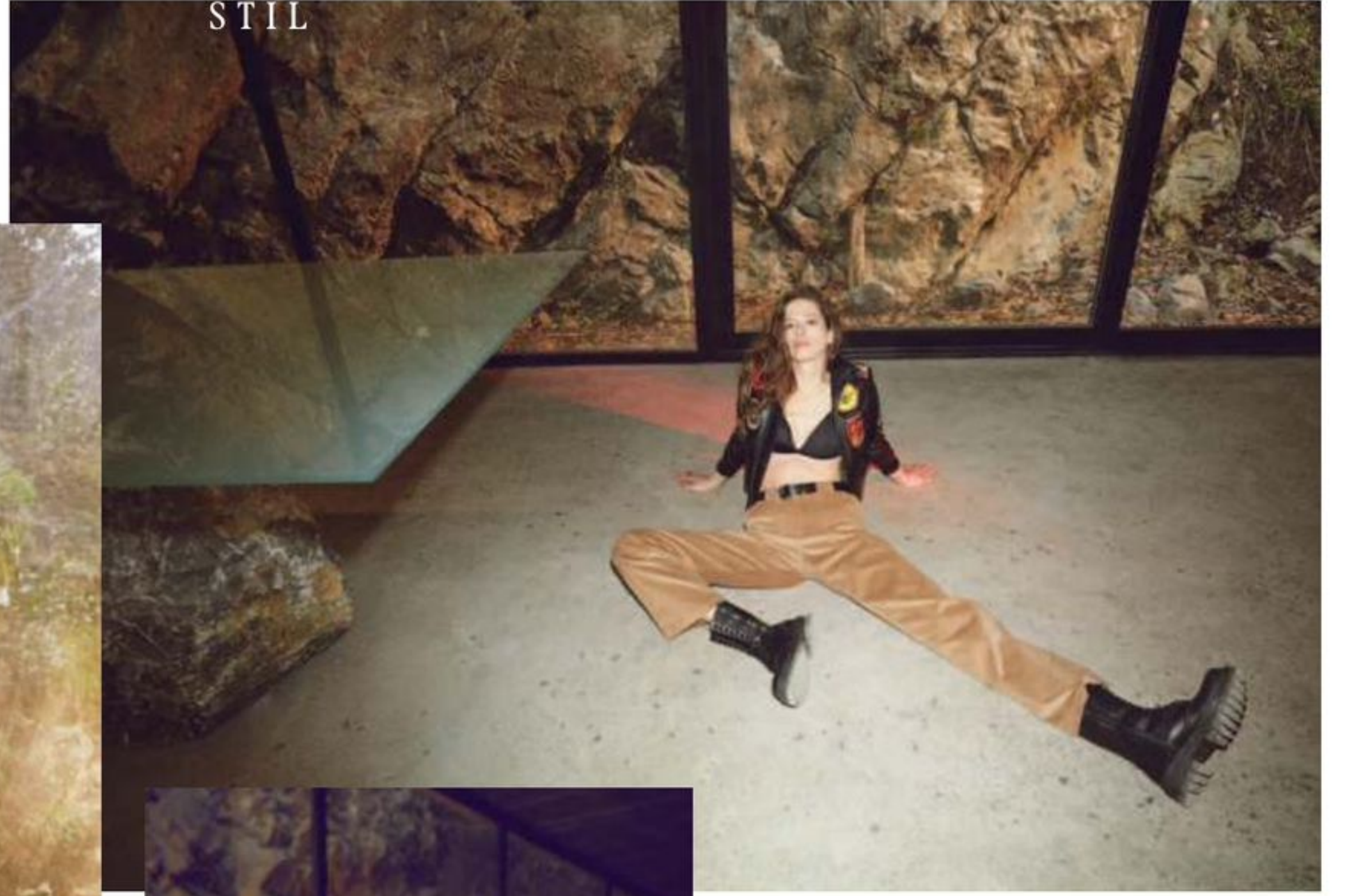
Yeni koleksiyonu maskülen şekillerin kontrast oluşturduğu feminen silüetlerin katmanlarıyla işledim. Bir tarafta vücudu saran göze çarpan parçalar, miniler ve cut-out dekolte, diğer tarafta güçlü yapılandırılmış dış giyimlerle çekiciliğini tamamlayan kadını görebilirsiniz. Güçlü dönüşler yapan birçok ikonik ceket ile her zamanki gibi geçmiş hissedebileceksiniz.

Ekip ruhunun her şeyden önemli olduğu günümüzde, siz ekibinizi kurarken nelere dikkat ettiniz?

Hızlı büyümeye devam eden harika bir ekibim var. Takım ruhunu benimseyen, pozitif ve yaratıcı insanlara sahip olmak benim için her zaman önemli olmuştur. Ekibimdeki herkes, tasarımdan satışa ve müşteri hizmetlerine kadar tüm süreçlerde rol oynuyor. Nisse'deki tüm departmanlar, üretim hariç, etkileşimi kolaylaştırmak ve yaratıcılığın gelişmesine izin vermek için toplantı odalarının duvarlarının bile tamamen cam olduğu açık hava konseptiyle yapılmış aynı ofiste çalışıyor.

Trendler sürekli birbirini tekrar ederken, yeni sezon için sizi heyecanlandıran bir trend var mı?

2000'lerin trendlerine ve özellikle ince şeffaf kumaşlara nostalji duyuyorum ama bir trend olarak her zaman denim görünümüne açığım diyebilirim.



Sürdürülebilirliğin önem kazandığı günümüzde siz markanız adına nasıl adımlar atıyorsunuz?

Tüketim dünyasında yüzde 100 sürdürülebilir olan seçenekler değil, alternatifte kıyasla daha sürdürülebilir olan bazı ürünler vardır. Bir marka olarak geleceği ve belirli esas kriterleri odağımıza alarak; yeşili koruyan, çevre dostu, etik, sorumlu, organik ve toksik olmayan gibi seçeneklerle mümkün olduğunca bilinçli olmaya çalışıyoruz. Kumaş seçerken veya giysi üretirken bu eylemleri takip etmek bizim için bir yaşam tarzı haline geldi.

Dolabınızdaki halen giydiğiniz en eski parça kaç yıllık?

Aslında gardırobumdaki birçok parça eski. Genellikle mevcut dolabımı tamamlayan, zamandan bağımsız parçalar almayı seviyorum ancak 2000'lerin başından kalma blazer'larımın muhakkak dolabımda olduğunu söyleyebilirim.

En sevdiğiniz stil oyuncakları hangileri?

Giyilebilir, mevsimsiz, kendini ifade eden parçaları seviyorum.

Röportaj Filiz Şeref

