

lefigaro.fr/madame

madame

FIGARO

RENCONTRES

ANNE BEREST
ÉRIC CANTONA
ISABELLE HUPPERT
SANDRINE KIBERLAIN
KAMEL MENNOUR
BORIS MIKHAÏLOV
CATHERINE MILLET
LAURA SMET

GRAPHIQUES,
CHICS,
LUDIQUES

L'énergie est
dans le sac

ACCESSOIRES



Madame Figaro - n°1985

SPÉCIAL

UNE SÉRIE, un style

AVEC EUPHORIA, LA MODE SE MET AU DIAPASON DE LA JEUNE GÉNÉRATION.



Zendaya dans la série *Euphoria*.

Créée par Sam Levinson, *Euphoria*, raconte le quotidien d'une bande de lycéens américains en quête d'identité dans un monde ultraconnecté et hypersexualisé. C'est trash, c'est cash, mais visuellement, c'est une véritable claque. Dès la première saison, elle est devenue la série culte de toute une génération. La fameuse Gen Z, biberonnée aux réseaux sociaux et pas toujours bien dans sa peau. Et la mode y joue un rôle à part entière. La costumière, Heidi Bivens, s'amuse sans complexe, et met en scène l'évolution de chaque personnage, à travers des pièces minutieusement sélectionnées. Ainsi, le style skateuse, plutôt passe-partout, de Rue (Zendaya), l'héroïne droguée et dépressive, à base de hoodies, de crop tops et converses Chuck 70', contraste avec l'allure de sa copine Jules (Hunter Schafer), plus girly, esprit Sailor Moon dans ses tenues flashy. Si, dans la saison 1, Heidi Bivens mise sur des looks teenage plutôt « normecore », elle n'hésite pas, dans la saison 2, à introduire des pièces plus pointues comme la veste vintage de Jean Paul Gaultier, la jupe corset Orseund Iris ou les sandales multicolorées d'Amina Muaddi. Sur TikTok, le fameux #EuphoriaHighSchoolChallenge pousse aussi les utilisateurs à reproduire les looks des différents personnages. Des tenues sexy aux make-up paillettes et ultracolorés, c'est tout un univers pop et fantaisie qui ressort sur les réseaux sociaux. Et qui n'est pas près de s'arrêter, une troisième saison étant déjà dans les tuyaux. ✦



1. Bonnet en cachemire, **Éric Bompard**, 95 €. 2. Sac Mini Pillow, **Ganni**, 225 €. 3. Teddy en laine, **Nisse**, 470 €. 4. Pull en coton, **Guess Jeans**, 150 €. 5. Pantalon en laine, **IKKS**, 145 €. 6. Baskets **Converse** sur **Zalando**, 79,99 €. 7. Sac Trash L, en veau, **Balenciaga**, 1 400 €. 8. Boucles d'oreilles uniques, Petite Lune et Fleurs du Mal, en or et diamants, **Stone Paris**, 420 € et 820 €. 9. Brassière **Savage x Fenty**, 48 €.

TEXTE **LISA HANOUN** / RÉALISATION **SASHA CANTRELLE**